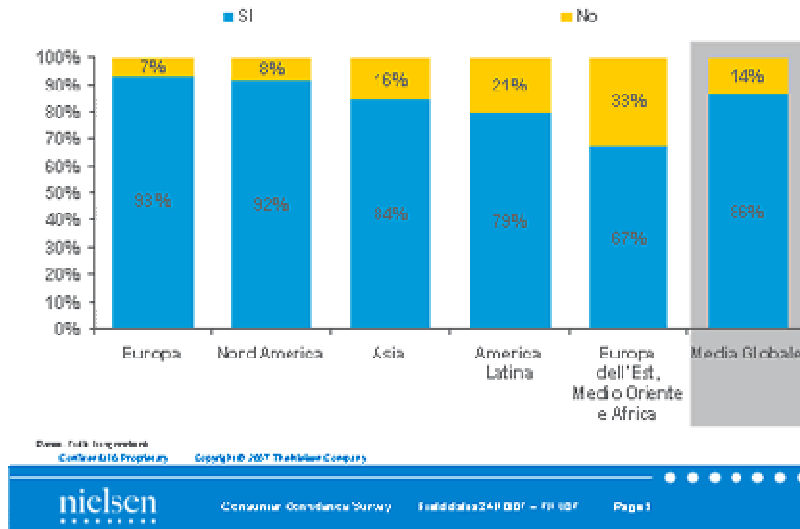


Promozione sui Motori di Ricerca

per migliorare la visibilità su internet della tua attività

La crescente diffusione dell'elettronica e della banda larga hanno reso Internet il mezzo per eccellenza con cui milioni di utenti raccolgono le informazioni e effettuano i propri acquisti in maniera veloce e esaustiva da qualsiasi posto si trovino. Le ricerche condotte da Nielsen Rating e altri studi sulla rete hanno infatti verificato che oltre il 90% degli utenti che usa Internet usano i motori per fare le proprie scelte di acquisto.

Ha mai fatto acquisti su internet?



I motori di ricerca hanno in questo senso un ruolo primario e tra tutti, sono molto pochi in realtà quelli realmente utilizzati dagli utenti. I motori più significativi, che in Italia generano oltre il 98% dei contatti sono fondamentalmente due: Google e Microsoft Live Search.

Il posizionamento in testa ai motori di ricerca e quindi la visibilità su internet sta diventando sempre più importante, in alcuni casi indispensabile, per essere competitivi nel proprio settore di attività rispetto alla concorrenza locale, nazionale o internazionale ma questo richiede di intraprendere alcune attività di marketing on-line sul proprio sito internet.

Purtroppo la maggior parte dei siti internet, non è progettato per essere sempre in testa alle ricerche sui motori. Siti anche dall'aspetto grafico molto curati, tralasciano aspetti fondamentali di web marketing o di accessibilità per la loro promozione. Addirittura l'uso di tecniche non consentite o errate possono fare diminuire la visibilità di un sito internet dalle classifiche dei motori di ricerca.

Dibix offre i seguenti servizi sui motori di ricerca:

1. Servizio di Indicizzazione Organica base:
 - assistenza nella scelta del cliente delle principali keyword di interesse per il proprio business
 - ottimizzazione della sua struttura interna rispetto alle keywords scelte
 - ottimizzazione del codice HTML del sito per essere “SEO friendly” ovvero ben accetto dai motori di ricerca
 - creazione di url “SEO friendly” (leggibili dai motori) per contenuti dinamici generati a partire da banche dati
2. Servizio di indicizzazione Organica avanzato realizzato in collaborazione con operatori specializzati in SEO (Search Engine Optimizing) che consta nelle seguenti attività:
 - incremento della Link Popularity, attraverso l'iscrizione del sito alle migliori directory, e la segnalazione a portali dello stesso settore, attività importantissima per acquistare le prime posizioni nei risultati di ricerca
 - ulteriore ottimizzazione del codice HTML del sito e della struttura in base alla verifica del rendimento delle keywords selezionate
 - creazione di pagine aggiuntive con contenuti da sviluppare in collaborazione al cliente che risultassero necessarie per migliorare il posizionamento del sito rispetto a determinate parole o frasi di ricerca
3. Campagna pubblicitaria "pay per clic", una pubblicità fatta sui motori di ricerca più importanti che viene pagata in base al numero di utenti che effettivamente arrivano sul nostro sito cliccando sul nostro annuncio. In pratica consiste nel far comparire il nostro messaggio promozionale in un'area apposita, in corrispondenza delle parole chiave digitate da un utente che compie una ricerca. Questo tipo di pubblicità manifesta un elevato tasso di conversione (utenti che si trasformano in clienti), dato che gli utenti arrivano sul sito attraverso ricerche con keywords attinenti all'attività dell'azienda. Si possono stabilire tetti massimi di spesa giornalieri o mensili e c'è la possibilità di pubblicare gli annunci solo in determinate fasce orarie o solo su certi territori locali.

Contatti: per qualsiasi ulteriore informazione e chiarimenti sui costi e le modalità del servizio contattare:

- Dibix s.r.l. al numero **050715155 - 050711419**
- Franco Biasci al numero **3389099184** e [**info@dibix.it**](mailto:info@dibix.it)